

## 1-й год обучения (старшая группа, дети шестого года жизни)

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий	индивидуальная работа и совместная деятельность (закрепление)	Время занятий
сентябрь					
<b>Блок: труд-продукт-товар</b>					
У каждого человека должно быть интересное дело	Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности Воспитание уважения к профессиям близких им людей Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия украшает человека Знакомство с экономическими категориями: «труд», «убыток», «своевременность (сроки) работы» Формирование социально-нравственных качеств: трудолюбие – лень, умение планировать дела	Рассказ педагога о разнообразии профессий, знакомство с понятием профессия Беседа с детьми о профессиях их родителей, бабушек, дедушек Знакомство детей с понятием «династия»	1	<b>Речевое развитие</b> Беседа: «Где и кем работают Ваши родители».	25 мин.
		Чтение стихотворения С.Михалкова «А что у вас?» Чтение сказки Л.Н.Толстого «Наши пряли, а ваши спали» Обсуждение прочитанного Игра по картинкам «Назови профессию»	1	<b>Познавательное развитие</b> Дидактические игры: «Угадай, какая это профессия»; «Кому, что нужно для работы»	25 мин.
итого			2		50 мин.
октябрь					
Почему все взрослые работают	Закрепление понятия «профессия» Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности Воспитание уважения к профессиям близких им людей Расширить знания о разнообразии профессий, качестве продукции Развивать воображение, смекалку, сообразительность	Беседа о необходимости трудиться Знакомство с понятием «брак товара» Знакомство с профессиями, у которых результат труда не так нагляден (учитель, писатель, воспитатель, милиционер) Игра «кто больше назовет профессий»	1	<b>Художественно - эстетическое развитие</b> Рисование на тему «Как я помогаю близким»	25 мин.
		Чтение РНС «Царевна-лягушка» Беседа по сказке	1	<b>Социально – коммуникативное развитие</b>	25 мин.

	<p>Знакомство с экономическими категориями: «труд», «качество», «умелость»</p> <p>Формирование социально-нравственных качеств: сообразительность, умение осознать свою вину, способность исправить ошибку</p>			<p>Все виды трудовой деятельности детей (хозяйственно - бытовая, в уголке природы, дежурство, труд в природе).</p>	
	<p>Формировать представление о значении труда как средстве зарабатывания денег, положительного отношения к тем, кто трудится</p> <p>Знакомство с экономическими категориями: «труд», «деньги»</p> <p>Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости</p>	<p>Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль»</p> <p>Беседа по сказке</p>	1	<p><b>Социально – коммуникативное развитие</b></p> <p>Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Больница».</p>	25 мин.
Игровое занятие «Профессии»	<p>Закрепить знания детей о различных профессиях</p> <p>Расширить знания детей о новых профессиях</p>	<p>детям предлагается серия игр: «Угадай, о ком я говорю!» (педагог описывает профессию, не называя ее, а дети отгадывают название); «Подбери то, что тебе нужно для работы» (команда получает набор карточек с изображением предметов, необходимых человеку определенной профессии. Задача детей - угадать профессию).</p>	1	<p><b>Социально – коммуникативное развитие</b></p> <p>Загадки о труде и профессиях</p> <p>Пословицы и поговорки о труде</p> <p>Рассматривание слайдов по темам «Труд», «Профессии»</p>	25 мин.
<b>итого</b>			<b>4</b>		<b>1 ч 40 мин.</b>
ноябрь					

<p>Когда продукт труда превращается в товар</p>	<p>Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи  Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль  Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав  Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</p>	<p>Экскурсия по группе, называем находящиеся в ней вещи – товары если бы это был магазин  Обсудить процесс изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.)  Вспоминаем пословицы и поговорки о труде и результатах труда</p>	<p>1</p>	<p><b>Речевое развитие</b>  Беседа: «Что такое труд?»  Обсуждение: откуда берутся продукты питания (лес, море, поле); люди каких профессий производят товары и какие капитальные ресурсы надо для их производства</p>	<p>25 мин.</p>
<p>Когда продукт труда превращается в товар (продолжение)</p>	<p>Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи  Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав  Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность</p>	<p>Работа с наглядным пособием «как пришли к нам игрушки»  Чтение сказки С.Т.Аксакова «Аленький цветочек», обсуждение прочитанного</p>	<p>1</p>	<p><b>Познавательное развитие</b>  Дидактические игры: «Как появилась книга (платье)», «Откуда хлеб пришел?»  беседы «Профессии моих родителей»</p>	<p>25 мин.</p>
<p>Ценность и украшение товара – его качество</p>	<p>Формирование понимания, что каждый товар имеет свою цену  Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой</p>	<p>Рассказ педагога о том, что товары бывают разного качества (демонстрация посуды разного качества)  Беседа с детьми о применении посуды разного качества в разных жизненных ситуациях</p>	<p>1</p>	<p><b>Художественно - эстетическое развитие</b>  Рисование на темы «Упаковка для подарка», «Фантики для шоколада» и пр.</p>	<p>25 мин.</p>

	<p>Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка</p> <p>Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени</p>	<p>Чтение стихотворения К.И.Чуковского «Федорино горе» (Почему же вся посуда сбежала от Федоры?)</p> <p>Чтение РНС «Вкусный хлеб»</p> <p>Чтение РНС «По копейке блестяка»</p> <p>обсуждение прочитанного, закрепление экономических понятий, обсуждение социально-нравственных качеств</p>	1	<p><b>Социально коммуникативное развитие</b></p> <p>Сюжетно-ролевые игры: «Мебельная мастерская», «Кафе «Лакомка», «Рынок»</p>	25 мин.
<b>итого</b>			<b>4</b>		<b>1 ч 40 мин.</b>
декабрь					
В гостях у сказки	<p>Формирование понимания зависимости между качеством товара и его ценой</p> <p>Знакомство с экономическими категориями: качество, цена, продажа, ярмарка</p> <p>Воспитание уважительного отношения к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени</p>	<p>Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом»</p> <p>после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: ярмарка</p>	1	<p><b>Познавательное развитие</b></p> <p>Поисково-исследовательская деятельность: «Потребности человека, животных, растений»</p> <p>Эксперименты «Потребности растений»</p> <p>Дидактические игры: «Материальные потребности», «Пятый лишний», «Вкусно и полезно», «Духовные потребности»</p>	25 мин.
Менеджер – интересная профессия	<p>Знакомство с профессией менеджера, с содержанием работы менеджера</p> <p>Воспитание интереса к данной профессии, желание узнать о ней как</p>	<p>Рассказ воспитателя о профессии «менеджер», беседа с детьми, ответы на вопросы детей</p>	1	<p><b>Социально коммуникативное развитие</b></p>	25 мин.

	можно больше, уважение к людям труда			Сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Сделка»	
Менеджер – интересная профессия (продолжение)	Закрепить знания о профессии «менеджер» Воспитание интереса к данной профессии, уважение к людям данной профессии	Беседа с детьми, уточнение полученной ранее информации Сюжетно-дидактическая игра «Хлебзавод»	1	<b>Речевое развитие</b> Вспоминаем пословицы и поговорки о труде	25 мин.
Игровое занятие	Уточнить использование данных продуктов Подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий	Игра «Где пригодится» (соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся), «Кто что производит» (соединить стрелочкой, кто что производит), «кому что нужно» (разложить карточки в соответствии с профессией человека)	1		25 мин.
<b>итого</b>			<b>4</b>		<b>1 ч 40 мин.</b>
январь					
Сколько заработал – столько купил	учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности в условиях игровой ситуации развитие творчества активизация усидчивости, старательности, аккуратности, желания достигать качественного результата	художественная деятельность: рисование, аппликация на тему «Гжель», «Жестово», «Дымковская игрушка»	1	<b>Художественно - эстетическое развитие</b> Рисование на тему «Деньги России: копейка, рубль» Поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Кошелек», «Монеты»	25 мин.
		Купля-продажа своего товара с участием гостей (работники детского сада)	1		25 мин.
		Путешествие в импровизированный магазин детских товаров за покупками Обсуждение покупок	1		25 мин.
Игровое занятие	Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями Научить определять разницу между «хочу» и «надо»	Игра «Хочу и надо» - определить к какому понятию «хочу» или «надо», - относится изображенный на картонке предмет и приклеить картинку на соответствующее панно	1		25 мин.
<b>Итого</b>			<b>4</b>		<b>1 ч 40 мин</b>
<b>Итого по блоку</b>			<b>18</b>		<b>7 ч30 мин</b>

Тема занятий	Задачи	Содержание занятий	Кол-во занятий		Время занятий
февраль					
<b>Блок: реклама</b>					
Что такое реклама (блок из 4 занятий)	дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни; о их месте продажи воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности расширить представления о рекламе как информации, содержащей привлекательное сообщение для покупателей экономические категории: реклама, привлекательность	рассматривание рекламных газет, их ярких иллюстраций чтение детям рекламных текстов, рассказ воспитателя об особенностях содержания этих текстов (положительная оценка достоинств товара, призыв приобрести товар, адрес, где его можно купить) чтение отрывка из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе	1	<b>Речевое развитие</b> Беседа: «Что такое реклама»	25 мин.
		рассматривание нового вида рекламы – рекламных буклетов, красочных рекламных листков, заранее заготовленных воспитателем рассказ детей о запомнившейся рекламе, где узнали о ней вспоминаем, с каким видом рекламы познакомились на предыдущем занятии	1	<b>Речевое развитие</b> «Сочини рекламу» - ребёнок выбирает любой предмет, игрушку и рекламирует его.	25 мин.
		чтение РНС «Лиса и козел», обсуждение сказки, ответы детей на вопросы воспитателя, выделение социально-нравственных качеств – хитрость, доверчивость	1	<b>Художественно-эстетическое развитие</b> «Нарисуй рекламный плакат (игрушка, сладость и т.п.)»	25 мин.
	закрепление понятия «реклама»	рассказ детей о видах рекламы подбор материала к теме из книги Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены»	1		25 мин.
<b>Итого</b>			<b>4</b>		<b>1 ч 40 мин</b>
март					

Реклама в сказках	уточнить представление о назначении рекламы развивать понимание зависимости между спросом на товар и его ценой развивать способность критически оценивать рекламу экономические категории: реклама, выгода формировать отрицательное отношение к глупости, обману, излишней доверчивости	Чтение истории «Как Сорока Мишин товар хвалила» из книги Т.Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» после чтения - выполнение детьми игровых заданий по теме: реклама	1	Театрализованные игры по эпизодам сказок	25 мин.
		Чтение сказок братьев Grimm «Три счастливица» и Г.-Х.Андерсен «Новое платье короля» обсуждение прочитанного, ответы детей на вопросы воспитателя	1		25 мин.
Кто делает рекламу?	закрепление понятия «реклама» знакомство с понятием «рекламоизготовители», с профессиями людей, изготавливающих рекламу; «рекламное агентство» воспитание осознанного отношения к явлению рекламы, интереса к профессиям рекламной деятельности экономические категории: реклама, покупатели, продавцы, товар	рассказ педагога, показ разных средств изготовления рекламы чтение стихотворения С.Михалкова «Как старик корову продавал», ответы детей на вопросы о прочитанном рассматривание детьми рекламных листов и буклетов	1	<b>Социально – коммуникативное развитие</b> Сюжетно-ролевые игры: «Рекламное агентство», «Цирк», «Ателье»	25 мин.
Распространители рекламы	воспитание эстетического отношения к месту своего проживания: подъезду, дому, двору, улице, городу осознание смысла соблюдения чистоты и порядка	беседа с детьми о том, как выглядит их подъезд, наклеена ли реклама на стенах и дверях подъезда. дать правильную оценку недопустимой деятельности рекламораспространителей	1	<b>Социально – коммуникативное развитие</b> задание детям: принести в детский сад рекламные листки из почтового ящика. Беседа с детьми по содержанию принесенных ими рекламных листов.	25 мин.
Итого			4		1 ч 40 мин
апрель					
Сказочный рекламный агент	сформировать представление о профессии рекламного агента	чтение и беседа с детьми по сказке Ш.Перро «Кот в сапогах»	1	<b>Речевое развитие</b>	25 мин.

	экономические категории: реклама, рекламный агент, расчет формировать положительное отношение к смекалке, расчетливости			Беседы на закрепление темы: «Реклама»	
Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	знакомство с понятием «Реклама товаров для детей» формируем представление о целесообразности покупки экономические категории: рекламодатель, реклама, выгода	беседа с детьми, рассматривание содержания рекламных листков и буклетов сочинение рассказа «Пришла Маша в магазин игрушек...»	1		25 мин.
Если бы у меня было собственное дело	уточнение смысла предназначения рекламы развитие творческого воображения у детей	беседа с детьми: Что такое «собственное дело» (хозяин, руководитель фирмы, директор предприятия) пробуем придумать рекламу своего предприятия задание на дом придумать рекламу вместе с родителями	1	<b>Социально – коммуникативное развитие</b> показать картинки, фотографии бизнесмена. Рассмотреть рабочее место, какие предметы труда использует в работе, как одет. Описать какой он (деловой, серьезный, строгий, уверенный и т.д.), чем занимается (разговаривает по телефону, решает деловые вопросы и пр)	25 мин.
Играем в рекламу	продолжаем знакомить детей с новым социальным явлением – реклама закрепляем знания о том, что реклама бывает разной: печатная, телевизионная, уличная и т.д. учить детей составлять рекламу самостоятельно, в виде рисунков, стихов и т.д.	чтение стихотворения Э.Успенского «Реклама» рассматривание реклам, выполненных детьми с родителями. Показ и «зачитывание» своей рекламы детьми	1		25 мин.
			4		1 ч 40 мин
май					



Играем в рекламу (продолжение предыдущего занятия)	развитие воображения, творчества детей	чтение стихотворения А.Беспаловой «Реклама» дети придумывают рекламу, используя разные ее средства изображения (устная, в стихах, в прозе, рисуют и т.д.)	1		25 мин.
Игровое занятие «Прогулка по сказочному городу»	формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе выявить, как обогатились знания детей, выявить результат проведенной работы	Путешествие ребят по «сказочному городу», разгадывание символики – рекламы сказочных домиков, ответы детей на вопросы педагога	1		25 мин.
<b>Итого</b>			<b>2</b>		<b>50 мин</b>
<b>Итого по блоку</b>			<b>14</b>		<b>5 ч 50 мин</b>
<b>Итого за первый год обучения</b>			<b>32</b>		<b>13 ч 20 мин</b>